

PRESSEMITTEILUNG

Handwerksunternehmer Volker Geyer bündelt Energien und schafft Synergien

5 Jahre erfolgreiches Partnernetzwerk „Malerische Wohnideen“

Wiesbaden/Barcelona, Juli 2019. Der marketingorientierte Malermeister Volker Geyer hat 2014 das Partnernetzwerk „Malerische Wohnideen“ gegründet. Alles begann mit zwei Partnern, der klaren Fokussierung auf gestaltungsorientierte Malerbetriebe und dem Ziel des organischen Wachstums. Mittlerweile nutzen 27 ausgewählte, wertebewusste Malerpartnerfirmen aus 5 Nationen mit etwa 290 Mitarbeitern die Vorteile des kreativen Unternehmerverbundes. Die MW-Partner aus Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein, Österreich und der Schweiz sind zu einer starken Gemeinschaft zusammengewachsen, die sich gegenseitig unterstützt. Regelmäßig stoßen neue Partnerbetriebe dazu. Das MW-Netzwerk fördert die Wettbewerbsfähigkeit seiner Partner und schafft Alleinstellungsmerkmale im Segment der individuellen Gestaltung von Privat- und Geschäftsräumen. Der geschätzte Gruppenumsatz in 2018 beträgt 28 Millionen Euro. Ziel ist es, „Malerische Wohnideen“ als Qualitätsmarke für Interior Konzepte mit hochwertigen Oberflächendesigns und neuesten Verarbeitungstechniken zu etablieren. Durch zum Teil exklusive Kooperationsverträge wie mit dem italienischen Designtapeten Hersteller Glamora und strategischem Internetmarketing möchte Volker Geyer ein flächendeckendes Experten-Netzwerk im deutschsprachigen Raum aufbauen.

MW-Gründer Volker Geyer ist ein Visionär, der nach eigenen Angaben das Kooperations-Gen in sich trägt. Um sich ganz auf den Ausbau seines Partnernetzwerks zu konzentrieren, hat der Malermeister seinen Wiesbadener Malerbetrieb im März 2017 an einen jungen Nachfolger übergeben. „Durch den Ausstieg aus dem operativen Geschäft habe ich den Kopf frei für Neues“, so der gebürtige Hesse, der sich mit seiner Lebensgefährtin – der Architektin Heike-Maria Bachus – mit einem Büro und einer Zweitwohnung in der Designmetropole Barcelona einen Lebenstraum erfüllt hat. Volker Geyer arbeitet gern strategisch, bleibt aber offen für Chancen, die sich durch neue Kontakte ergeben.

Er wählt seine Netzwerk- und Produktpartner nicht nach Betriebsgröße, Mitarbeiter- oder Umsatzzahlen aus. Entscheidend ist, ob der Betrieb designorientiert arbeitet und ins bestehende Team passt. „Die beste Kooperation funktioniert nicht, wenn das Menschliche nicht stimmt“, beschreibt er seine persönliche Maxime. „Weitere passende Partnerbetriebe werden bei uns immer herzlichst und mit großer Unterstützung aufgenommen.“ Seine Strategie scheint aufzugehen. Der in 2017 beachtliche Gruppenumsatz mit Glamora-Tapeten hat sich 2018 nahezu verdoppelt. Der Umsatz mit Giardino-Outdoorböden hat sich gegenüber dem Vorjahr mehr als vervierfacht. 2018 haben die MW-Partner erste Projekte mit der innovativen Lofec-Flächenheizung und den italienischen Designrollos von MyCore umgesetzt. Die Erfolgsgeschichten des Netzwerks „Malerische Wohnideen“ und Beispiele modernster Raumgestaltung veröffentlicht Volker Geyer regelmäßig auf www.malerische-wohndeiden.de/blog. (3.057 Z.m.L.)

Malerische Wohnideen®

Das **Partnernetzwerk „Malerische Wohnideen“** unterstützt seit 2014 gestaltungsorientierte Malerbetriebe bei der gezielten Positionierung zum individuellen Wohnraumgestalter, beim Online-Marketing, beim Trendscouting, Vermarkten und Verarbeiten von innovativen Materialien und Oberflächen. Die sorgfältig ausgewählten MW-Partnerbetriebe aus Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein, Österreich und der Schweiz genießen herausragende Alleinstellungsmerkmale, regionalen Gebietsschutz und attraktive Einkaufsvorteile bei Premium-Produktpartnern.

Neben der Jahreskonferenz in Barcelona treffen sich die MW-Partner regelmäßig auf Fachmessen, internen Schulungen und Technik-Workshops. Das Malernetzwerk lebt vom vertrauensvollen Miteinander, gegenseitigen Empfehlungen und dem intensiven Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau. Der Grundgedanke ist, Synergien zu erzeugen und Kooperationsmöglichkeiten zu schaffen, um die MW-Partnerbetriebe zu Gestaltungsmaler-Leuchttürmen und attraktiven Arbeitgebermarken in Ihrer Region zu etablieren. Übersicht der MW-Partnerbetriebe: www.malerische-wohnideen.net

Bild 1



Die internationale Partnerkonferenz der „Malerischen Wohnideen“ in Barcelona gleicht einem Familienfest. Beim Jahresmeeting Anfang 2019 trafen sich die Partnerbetriebe aus Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein, Österreich und der Schweiz, um neue Pläne für die Weiterentwicklung des designorientierten Malerhandwerks im deutschsprachigen Raum zu schmieden.

Foto: Erik Brieden/Malerische Wohnideen

Bild 2



Zum fünfjährigen Jubiläum des Partnernetzwerks „Malerische Wohnideen“ besucht **Volker Geyer (re.)** seinen ersten MW-Malerpartner **Sven Stelzel (li.)** und Familie. Der Malerunternehmer aus Esslingen (Baden-Württemberg) hat sich durch die klare Fokussierung auf sein Spezialgebiet einen Namen als „Doktor Spanndecke“ gemacht.

Foto: Malerwerkstätte Stelzel GmbH/Malerische Wohnideen

Bild 3



Gründer und Moderator des Partnernetzwerks „Malerische Wohnideen“ ist **Handwerksunternehmer, Internetmarketing-Experte und Visionär Volker Geyer**. Die von ihm sorgfältig ausgewählten Partner aus Deutschland, Luxemburg, Liechtenstein, Österreich und der Schweiz bilden einen starken Unternehmensverbund aus designorientierten Malerbetrieben, die sich als Gestaltungsmaler-Leuchttürme und attraktive Arbeitgeber in ihrer Region etablieren möchten.

Foto: Beate Armbruster/Malerische Wohnideen

Alle Fotos finden Sie in druckfähiger Auflösung als Download unter www.malerische-wohnideen.de/presse

Die Veröffentlichung der Fotos mit Quellenangabe ist honorarfrei.

Wir freuen uns über die Zusendung des Belegartikels per Post oder als PDF an info@malerische-wohnideen.de

Pressekontakt für mehr Details, Interview- und Fotoanfragen

MALERISCHE WOHNIDEEN

Volker Geyer

Telefon 0611 987 7081

Mobil 0177 420 9125

Aperto Homestyle Company S.

Scharnhorststraße 3

65195 Wiesbaden

www.malerische-wohnideen.de

info@malerische-wohnideen.de